



**Instituto de Superación Ministerial  
ISUM**

**PROYECTO DE INVESTIGACION MISIONERA\***

Este proyecto post-seminario del ISUM consiste de la preparación de un plan preliminar de trabajo para alcanzar con el evangelio de Jesucristo a un grupo de gente inalcanzada. Es imprescindible que sea un proyecto misionero en el cual usted ha participado o está participando actualmente en forma activa. Hay que ser flexible a aplicar las preguntas a su propia situación. Explique bien todas sus respuestas.

Este proyecto deberá estar en la oficina del ISUM por lo menos tres meses antes de la apertura del seminario en el cual proyecta estudiar.

Para evitar problemas de identificación, rogamos que agregue al trabajo una hoja encima con la siguiente información:

**Nombre:**  
**Dirección:**  
**Ciudad:**  
**País:**

**Título del trabajo:**

También se sugiere que guarde una fotocopia de su trabajo como seguridad contra la pérdida en el correo. Envíe el trabajo a la siguiente dirección:

Instituto de Superación Ministerial  
2535 N. 40th Ave.  
Hollywood, Florida 33021  
E.U.A.

**\*Tomado en parte del libro *Misión Mundial* Tomo 2, William Carey Library.**

**Instituto de Superación Ministerial**  
**PROYECTO DE INVESTIGACION MISIONERA**

**Parte 1: Seleccionando un pueblo o grupo no alcanzado**

La primera pregunta a tratar es: ¿Qué pueblo escoger? Si la prioridad actual son las gentes "escondidas" o no "alcanzadas", entonces la selección se debe hacer entre los miles de grupos étnicos o lingüísticos de esta categoría. Pero ¿cómo ir eliminando grupos para que quede uno solo? Ya que sus oportunidades de investigación están limitadas, una consideración importante es la disponibilidad de información. Otra consideración puede ser la receptividad de la gente. Intente seleccionar un grupo que usted crea que ya es receptivo, o que se está volviendo receptivo al evangelio. El alcanzar un grupo específico o un estrato de una sociedad puede ofrecer la clave del esparcimiento del evangelio a través de esa sociedad por completo.

Al considerar un grupo específico de gente, conteste las siguientes preguntas. Recuerde que si no tiene la suficiente información para contestar cada una de las preguntas, deberá hacer una conjetura deliberada.

**A. ESTADO DE ALCANCE**

1. ¿Actualmente alguien está intentando alcanzar al grupo determinado? ¿Ha tenido éxito o conviene un nuevo esfuerzo?
2. ¿Hay una iglesia viable entre el grupo que pueda llevar adecuadamente el trabajo de evangelización?
3. Usando la escala de Engel (ver página 9), ¿en qué punto se encuentra la mayoría de esta gente en su acercamiento a Cristo?
4. Según su punto de vista, ¿es éste un grupo alcanzado o no alcanzado? ¿Por qué?

**B. RECEPTIVIDAD**

1. ¿Está abierto el grupo a cambios religiosos de cualquier clase?
2. ¿Cuál es la actitud actual de esta gente hacia el cristianismo? (Use la escala de resistencia/receptividad).
3. Según su criterio, ¿cree usted que esta gente es o puede volverse receptiva al evangelio? Explique su razonamiento.

## **C. CONSIDERACIONES ESTRATEGICAS**

1. ¿Para escoger a este grupo, hay otras consideraciones estratégicas, relacionadas con la extensión del evangelio en esa área del mundo?
2. ¿Son esas otras consideraciones estratégicas suficientemente significativas como para dejar pasar otros factores, tales como una poca receptividad aparentement?

### **Parte 2: Descripción del Campo Misionero o Grupo**

Una vez que ha determinado qué gente usted escoge, analice la pregunta, "¿Cómo es esta gente?"

#### **A. DESCRIPCION FISICA GENERAL**

1. ¿A qué grupo étnico pertenece esta gente?
2. ¿De qué raza, clase, casta, nacionalidad, etc., son los miembros?
3. ¿Cuál es su idioma natal? ¿En qué otros idiomas se comunican?
4. ¿Dónde viven? ¿Cómo es su ambiente físico?
5. ¿Cuál es su situación económica? ¿Tienen alguna profesión específica que los caracteriza?
6. ¿Qué otros distintivos físicos forman parte de la unión cultural de esta gente?

#### **B. ATECEDENTES RELIGIOSOS**

1. Describa la religión o religiones que practican.
2. ¿Cuál es el porcentaje de seguidores en cada religión? ¿Cuántos practican sinceramente su religión?
3. ¿Parecen estar satisfechos con su religión y sus prácticas? ¿Cómo responde su religión a las enfermedades y la muerte?
4. ¿Cómo es el estado de la iglesia evangélica en aquel lugar?

#### **C. PRACTICAS CULTURALES QUE AFECTAN LA CONVERSION**

1. ¿Qué valores culturales, creencias, estructuras o prácticas pueden proveer un puente para el evangelio?

2. ¿Qué valores culturales, estructuras o prácticas son los más grandes obstáculos para el evangelio? ¿Contradicen directamente a las Escrituras algunas de sus prácticas?
3. ¿Hay prácticas culturales o estructuras que deberían ser reinterpretadas e incorporadas al estilo de vida cristiano, o a la adoración?
4. ¿Cuál es el idioma más indicado de usarse en la evangelización de esta gente? ¿Por qué?

#### **D. INFLUENCIAS EXTERNAS EN LA EVANGELIZACION**

1. ¿Hay alguna restricción impuesta por el gobierno para la evangelización? Si es así, ¿cuáles son?
2. ¿Existen factores sociológicos, económicos o políticos que pueden ser usados para avanzar la evangelización de esta gente?
3. ¿Existen factores presentes de aportes que hayan hecho otras influencias cristianas tales como porciones de la Escritura traducidas, trabajo médico, escuelas, etc?

Si contestó las preguntas anteriores, usted debe tener suficiente información como para escribir la parte introductoria de su informe. Empiece su escrito con la razón fundamental por qué escogió este grupo en particular, seguido por una descripción general de la gente, dónde y cómo vive, su religión, etc. Al ir progresando en su informe, usted debe evaluar los factores culturales como también las influencias internas y externas que afectan su evangelización. La conclusión de esta sección debe dejarle preparado para describir una estrategia para alcanzar a esta gente con el evangelio.

#### **PREGUNTAS PARA REFLEXIONAR**

Abra su Biblia en 1 Timoteo 2:1-4. Pablo exhorta con firmeza a Timoteo a orar por todos los hombres en todas partes para que podamos vivir quieta y reposadamente. La oración por todos los hombres es buena y aceptable ante Dios, "...quien quiere que todos los hombres sean salvos y vengan al conocimiento de la verdad." Cuando empiece a investigar al grupo, comprométase a orar por ellos.

### **Parte 3: La Fuerza para la Evangelización**

¿Quién debe alcanzarlos? En esta sección usted tratará de determinar quién está en la mejor posición de alcanzar el grupo seleccionado. Use el siguiente esquema como base para su análisis.

## A. TRES FUERZAS PARA LA EVANGELIZACION

1. ¿Cuál es la participación presente de la iglesia nacional en la evangelización del grupo designado?
2. ¿Hay individuos dentro del grupo que se han convertido al cristianismo? Si es así, ¿cuál es su potencial para evangelizar a su gente?
3. ¿Existe alguna agencia misionera que ha escogido dicho grupo, o hay alguna entidad que por causa de sus antecedentes y manera de trabajar, está adaptada de una manera especial para alcanzar a esta gente?

## B. DIFICULTADES EN MOVILIZAR A LOS CREYENTES PARA LA EVANGELIZACION

1. ¿Qué obstáculos pueden impedir que la iglesia nacional evangelice a esta gente? ¿Existen muros de prejuicio, falta de visión, falta de personal o de recursos?
2. Si hay individuos alcanzados dentro de este grupo, ¿qué les obstaculiza ser una fuerza efectiva para la evangelización de su grupo?
3. ¿Cuáles son los principales obstáculos que tiene que vencer una agencia misionera que intente elegir este pueblo seleccionado?

## C. MOVILIZANDO A LOS CREYENTES PARA LA EVANGELIZACION

1. A su juicio, ¿quién tiene las mejores ventajas para alcanzar esta gente? ¿Por qué?
2. **Responsabilidad-** ¿Quién autorizará la misión y llevará la responsabilidad de ella? ¿Qué relación existirá a los que son enviados (como una agencia misionera), con otros que estén implicados en el envío (como una o varias iglesias locales)?
3. **Personal-** ¿Quién será enviado? ¿Qué cualidades o habilidades necesitaría tener o desarrollar?
4. **Entrenamiento-** ¿Qué clase de preparación recibirán? ¿Cómo y dónde la recibirán?
5. **Liderato-** ¿Qué estructura supervisora existirá en el campo de trabajo?
6. **Sostén financiero-** ¿Cómo serán sostenidos o cómo se sostendrán a sí mismos?

## **Parte 4: Acercamiento y Métodos**

¿Cómo será alcanzado el pueblo? Las técnicas y los métodos deben estar basados sobre un buen conocimiento de la gente, así que usted debe sacar el tiempo adecuado para aprender su idioma y cultura. Es posible que actualmente usted sólo tenga un conocimiento general de esta gente, y por lo consiguiente su plan de acercamiento y métodos sea sólo conjeturas.

### **A. PRESENTACION E INTEGRACION CON EL GRUPO**

1. ¿Cómo presentarse e integrarse con el grupo elegido? ¿En qué calidad irá usted? ¿Cuál será el sentir de la gente hacia usted?
2. ¿Cómo va a aprender el idioma y la cultura?
3. ¿Cómo se identificará con ellos?
4. ¿Cómo les demostrará el amor de Cristo y el poder del evangelio?

### **B. PROCLAMACION DE LAS BUENAS NUEVAS**

1. ¿Qué precederá a su presentación del evangelio?
2. ¿Cómo y a quién compartirá primero el evangelio?
3. ¿A qué estructura social dará usted mayor atención en su evangelización?
4. ¿Qué papel tendrán las Escrituras traducidas? ¿Necesitan planear la traducción de las Escrituras?

### **C. ESTABLECIMIENTO DE IGLESIAS**

1. ¿Qué forma cultural tomará la iglesia? ¿Cómo se estructurará?
2. ¿Qué elementos de la cultura serán expresados en la adoración y la comunión fraternal?
3. ¿Cómo será seleccionado y entrenado el liderato?
4. ¿Cómo será iniciado y sostenido un movimiento espontáneo de establecer iglesias?
5. ¿Cómo alcanzará esta nueva iglesia a otra gente más allá de sus propias fronteras culturales?

## **D. POSIBLES PROBLEMAS**

1. ¿Cuáles serán los problemas más grandes para vencer al:
  - a. movilizar el personal para la evangelización?
  - b. presentarse e integrarse con la gente?
  - c. identificarse con ellos?
  - d. transmitirles el evangelio?
  - e. iniciar y mantener un movimiento espontáneo para la auto-propagación de iglesias?
  
2. ¿Qué oposición al evangelio puede esperarse?
  - a. Entidades físicas (del gobierno, líderes religiosos, etc.)
  - b. Formas culturales (analfabetismo, mentalidad negativa, etc.)
  - c. Potencias espirituales.

## **E. AYUDAS ESPERADAS**

1. ¿Qué factores obrarán a favor de la evangelización?
  - a. Factores físicos (gobiernos, economía, etc.)
  - b. Factores culturales (inquietud social, mentalidad negativa, etc.)
  - c. Factores espirituales.
  
2. ¿Hay otros factores que le hagan ver con optimismo la evangelización de esta gente?

## **Parte 5: Horario y Guía**

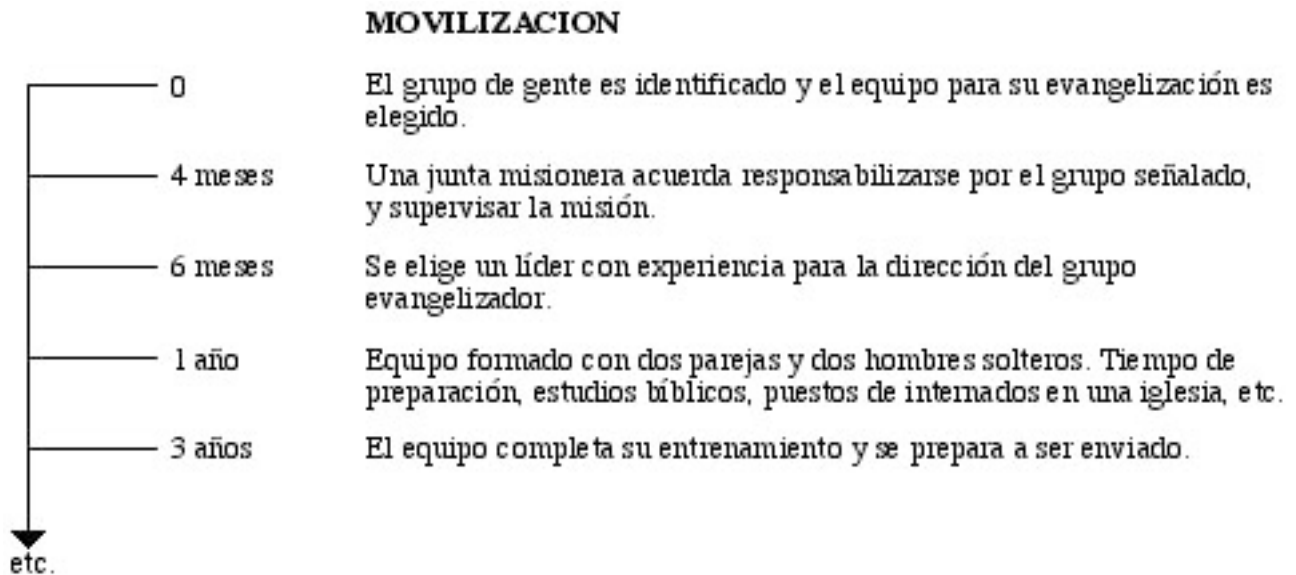
¿Cuál será el resultado? Ninguna estrategia está completa sin proyectar resultados. Una de las mejores maneras de hacer esto, es crear un plan diario que describe los objetivos y los mide de acuerdo a esta guía. Esto cumple la doble función de ayudarlo a visualizar los resultados, y a establecer una tabla por medio de la cual usted puede medir el progreso hacia las metas.

Al elaborar un plan progresivo, haga una lista en orden cronológico de todos los objetivos de su estrategia. A un lado del objetivo, anote el tiempo aproximado de proyección en días o semanas para lograr cada objetivo. Su plan empezará desde el punto de la identificación y selección de un grupo de gente, y terminará en el punto donde una iglesia "viable" está evangelizando a su propia gente y está lista para llevar adelante su propia misión transcultural.

Se sugieren las tres categorías de objetivos como una organización general para su plan. Usted debe también incluir en la lista varios objetivos específicos bajo cada categoría general.

- A. OBJETIVOS PARA MOVILIZAR A LOS CREYENTES PARA LA EVANGELIZACION** - Seleccionar a los que van a ser enviados, entrenados, etc.
- B. OBJETIVOS PARA LA PRESENTACION E INTEGRACION CON EL GRUPO**- Llegar y establecerse, aprender el idioma, establecer relaciones y funciones etc.
- C. OBJETIVOS DEL MINISTERIO**- Primera comunicación del mensaje del evangelio, primeros individuos o familias ganadas, primera iglesia organizada, Escrituras traducidas, programa de entrenamiento de líderes, primeros misioneros enviados a otros grupos, etc.

Ilustre gráficamente este plan, dibujando una línea de tiempo descendente, nombrando cada objetivo como se supone que sucederá. Por ejemplo:



**PREGUNTAS PARA REFLEXIONAR**

Parece presuntuoso predecir cómo podría obrar Dios en alcanzar a un grupo de gente con el evangelio. Es verdad que hay mucho que se escapa a nuestro conocimiento, pero debemos movernos hacia adelante y hacer planes basados en los que sabemos, de acuerdo con la voluntad de Dios como se revela en la Biblia. Podemos confiar en que Dios dirigirá nuestros planes mientras avanzamos. Considere la sabiduría que se encuentra en Proverbios 16:3 y 9. ¿Qué principios importantes relacionados con la estrategia contienen en estos versículos?

## Parte 6: Evaluación Final

Al dar su informe final, use esta guía para apuntar su pensamiento y mantenerlo en orden.

1. Describa su percepción de sí mismo actualmente respecto a las siguientes áreas:
  - a. Su relación con el Señor.
  - b. Su ministerio personal.
  - c. Sus relaciones familiares.
  - d. Su relación con otros.
  
2. Describa el crecimiento o desarrollo que ha experimentado durante el desarrollo de este proyecto misionero en las siguientes áreas:
  - a. Su relación con el Señor,
  - b. Su ministerio personal.
  - c. Sus relaciones familiares.
  - d. Su relación con otros.
  
3. Describa áreas específicas donde se ve la necesidad de mejorar.
  
4. Describa dónde le gustaría estar dentro de cinco años.
  - a. ¿Está su corazón realmente en la obra misionera?
  - b. ¿Siente un llamado al campo misionero?

## LA ESCALA ENGEL\*

**¿Dónde se encuentra esta gente  
en su acercamiento a Cristo?**

